N° 16-508-X au catalogue
ISBN 978-0-660-21506-8

Feuillets d'information de l'enviro

Les Canadiens et la nature : les oiseaux, 2013

par Division de la statistique de l'environnement, de l'énergie et des transports

Date de diffusion : le 10 mars 2015

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens »

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, ses entreprises, ses administrations et les autres établissements. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Signes conventionnels dans les tableaux

Les signes conventionnels suivants sont employés dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
^{p}	provisoire
^{r}	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
^{E}	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2015

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

Une version HTML **est aussi disponible.**

This publication is also available in English.

Les Canadiens et la nature : les oiseaux, 2013

par Division de la statistique de l'environnement, de l'énergie et des transports

Les oiseaux sont probablement l'un des types les plus fréquents d'animaux sauvages que les Canadiens voient régulièrement. En 2013, de nombreux ménages canadiens (25 %) avaient des mangeoires et des nichoirs dans leur cour, et 9 % des ménages ont acheté des produits tels que des jumelles ou des livres sur l'identification des oiseaux ou ont fait des voyages dans le but d'observer des oiseaux.

Les ménages de l'Île du-Prince-Édouard (44 %), de la Nouvelle-Écosse (39 %) et du Nouveau-Brunswick (36 %) étaient les plus susceptibles d'avoir effectué des achats visant à nourrir ou à abriter des oiseaux sur leur propriété, alors que les ménages du Québec étaient les moins susceptibles (20 %) de l'avoir fait. Les Britanno-Colombiens étaient proportionnellement les plus nombreux à avoir acheté des jumelles ou des livres sur les oiseaux ou à avoir fait des voyages dans le but d'observer des oiseaux (11 %), alors que les ménages de Terre-Neuve et-Labrador étaient proportionnellement les moins nombreux (6 %) à l'avoir fait.

En général, les ménages des régions métropolitaines de recensement (RMR), qui sont de grandes régions urbaines, étaient moins susceptibles que les ménages des régions autres que des RMR d'avoir effectué des achats visant à nourrir ou à abriter des oiseaux sur leur propriété (20 % comparativement à 36 %). Seuls les ménages des RMR de Kelowna (41 %[E]), de Barrie (38 %), de Saint John (37 %) et de Victoria (37 %) étaient proportionnellement plus nombreux que ceux des régions autres que des RMR à l'avoir fait.

À l'exception des ménages composés uniquement de membres âgés de 25 à 44 ans, les ménages canadiens de différents groupes d'âge ont effectué des achats visant à nourrir ou à abriter des oiseaux sur leur propriété dans des proportions semblables (entre 24 % et 29 %). Les ménages constitués uniquement de personnes ayant entre 25 et 44 ans étaient beaucoup moins susceptibles d'avoir effectué ces achats (seulement 12 %).

Comme les achats visant à nourrir et à abriter des oiseaux ainsi que les achats et les voyages ayant pour but d'observer des oiseaux sont des dépenses discrétionnaires, il n'est pas étonnant de constater que, à mesure que le revenu annuel total du ménage s'accroissait, la participation à ces activités augmentait également. Quinze pour cent des ménages à faible revenu[1] ont engagé des dépenses pour nourrir et abriter des oiseaux sur leur propriété, comparativement à 30 % des ménages à revenu élevé[2]. Les ménages ayant un revenu annuel total de 100 000 $ à 149 999 $ étaient les plus susceptibles d'avoir effectué ces achats (31 %).

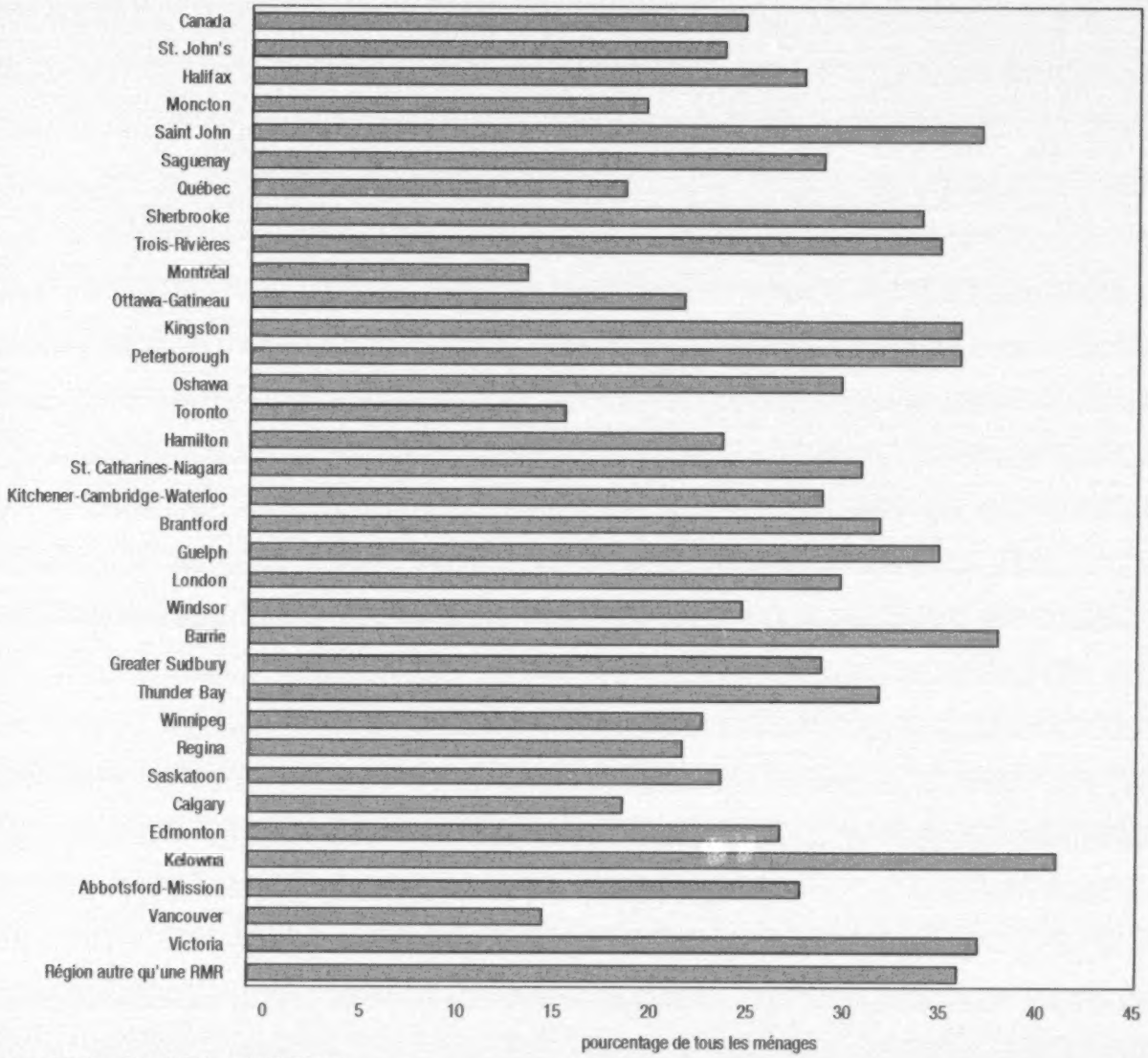
© Gordon P. Dewis, 2014.

De même, la probabilité qu'un ménage ait effectué des achats visant à observer des oiseaux augmentait en fonction de son revenu annuel total. En 2013, seulement 6 %[E] des ménages à faible revenu ont effectué ces achats, comparativement à 13 % des ménages à revenu élevé.

Les ménages occupant des logements individuels non attenants (34 %) étaient proportionnellement deux fois plus nombreux que les ménages occupant la plupart des autres types de logements (p. ex. duplex (13 %), maisons en rangée ou en terrasse (18 %) ou appartements dans des immeubles à hauteur restreinte (8 %)) à avoir effectué des achats visant à nourrir ou à abriter des oiseaux sur leur propriété. Vingt-deux pour cent des ménages occupant des maisons doubles (côte à côte) ont fait des achats de ce genre. Les achats visant à observer des oiseaux, y compris les voyages d'observation d'oiseaux, étaient plus susceptibles d'avoir été faits par des ménages occupant des logements individuels non attenants que par des ménages occupant la plupart des autres types de logements.

1. Ménages ayant un revenu annuel total de moins de 20 000 $.
2. Ménages ayant un revenu annuel total de 150 000 $ ou plus.

Graphique 1
Ménages ayant effectué des achats visant à nourrir ou à abriter des oiseaux sur leur propriété, 2013



Source : Statistique Canada, Tableau CANSIM 153-0130.

À propos de l'Enquête sur les ménages et l'environnement

Dans le cadre de l'Enquête sur les ménages et l'environnement, les ménages canadiens sont interrogés à propos de leurs activités et de leurs comportements à l'égard de l'environnement. L'enquête porte sur un vaste éventail de sujets, comme la consommation et la conservation d'eau et d'énergie, les produits dangereux utilisés à la maison, ainsi que les interactions du ménage avec la nature. Les gouvernements s'appuient sur les données de l'enquête pour orienter les politiques et les programmes, les chercheurs s'en servent pour en savoir plus long sur les Canadiens, tandis que les particuliers les utilisent pour voir comment ils se comparent au reste du pays.

La population cible de l'Enquête sur les ménages et l'environnement de 2013 se composait des ménages au Canada, sauf les ménages situés au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut, les ménages vivant dans des réserves indiennes ou sur des terres publiques, et les ménages constitués entièrement de membres à temps plein des Forces armées canadiennes. Les établissements et les ménages de certaines régions éloignées ont également été exclus.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3881. Données offertes dans CANSIM : tableaux 153-0130 à 153-0133.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frai le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Sujets connexes : L'Enquête canadienne sur la nature, Environnement Canada [http://ec.gc.ca/Publications/default.asp?lang=Fr&xml=BF2EC39D-1124-42BA-85B2-52B24A13CFEA]